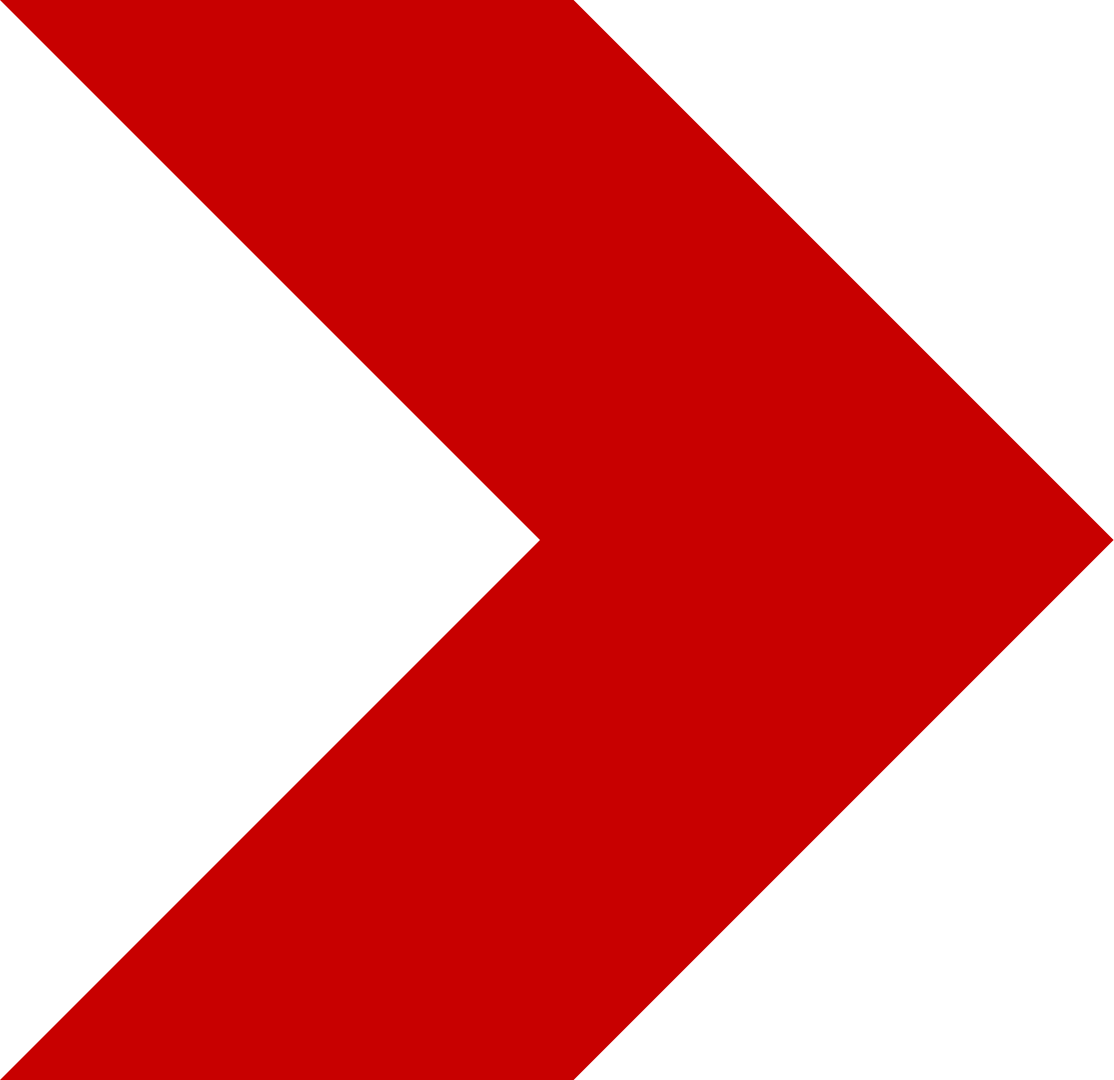




Instagram & Finfluencer – HSBC Insights

Datum: 21.03.2026 |

Referentin:
Annchristin Jahnel

HSBC

Worum geht es heute

Klarheit schaffen – Kooperationen möglich machen

1. HSBC-Zertifikate stellt sich vor
2. Wie nutzen wir Social Media
3. Guidelines für Influencer (BaFin Factsheet)
4. Worauf wir bei Kooperationen achten

HSBC-Zertifikate: Wer sind wir? Was macht uns aus?

Wer sind wir



HSBC Zertifikate

- **Einer der führenden Market Maker** für Zertifikate in Deutschland
- **Starke Expertise in Hebelprodukten:** breite Produktpalette und langjährige Erfahrung
- **Service-orientiert:** verlässliche Ansprechpartner, schnelle Rückmeldungen, klare Prozesse



Was wir bieten

Herzlich willkommen zur

HSBC Zertifikate Masterclass

mit Annchristin & Julius.

Dein Einstieg in die Welt der strukturierten Wertpapiere – fundiert, praxisnah und kostenlos.

[Jetzt registrieren](#) [Mehr erfahren](#)



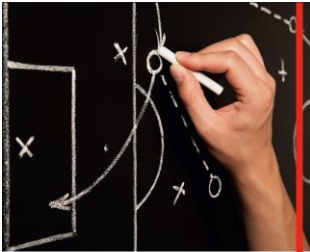
Zertifikate und Optionsscheine

Das Standardwerk

Das große Buch zum Kauf und Verkauf von Zertifikaten und Optionsscheinen



HSBC



Tradingstrategien mit Hebelprodukten

HSBC

Hebel ist nicht gleich Hebel – Chancen zur Wahl des passenden Optionsscheins



Datum: 14.01.2026 um 18:30 Uhr
Referent: Julius Weiß

HSBC



HSBC DAILY TRADING

Mehr als ein gewöhnlicher Newsletter



Warum uns das wichtig ist

Orientierung geben

Bessere Entscheidungen durch verständlich aufbereitetes Wissen ermöglichen

Verantwortung und Vertrauen

Transparenz und dem Produkt ein „Gesicht“ geben

Qualität & Quantität

Umfangreicher hochwertiger Content => für jeden ist etwas dabei

Schnelle Unterstützung

Erreichbar sein, Marktpupdates zeitnah aufbereiten

Langfristige Beziehungen

Zufriedene Kunden bleiben und empfehlen weiter

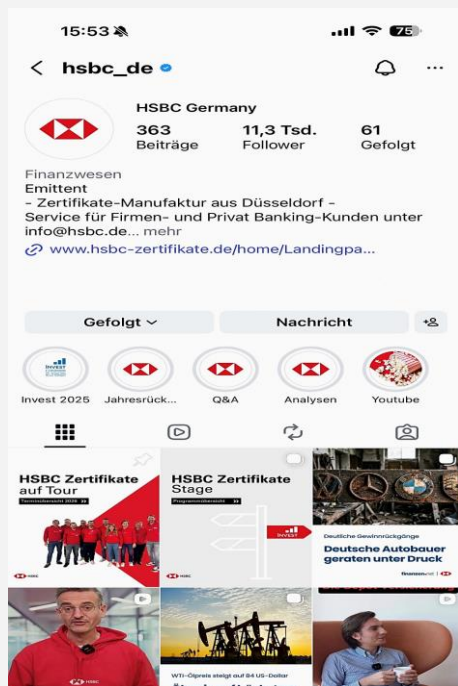
Unsere Premium-Partner

Partner	Aktionszeitraum	Produkte
	b.a.w.	finanzen.net zero - Wertpapierhandel ohne Kosten + 0 Euro Ordergebühren* + Keine Depotgebühren + Keine Fremdkostenpauschalen oder Handelsplatzentgelte + Für alle Zertifikate & Optionsscheine *Mindermengenzuschlag von 1 EUR bei einer Stückzahl unter 500 Zertifikaten oder Optionsscheinen
	bis 30.06.26	ING Premium-Partner + Alle Zertifikate & Optionsscheine + 0 Euro Ordergebühr ab 1.000 Euro Ordervolumen + Ordergebühr von 3,90 Euro bei Orders unter 1.000 Euro + Nur für im Direkthandel ausgeführte Orders
	b.a.w.	Premium FreeBuy-Aktion + Alle Zertifikate & Optionsscheine + keine Orderprovision beim Kauf, zzgl. 0,98 Euro Handelsplatz- und Abwicklungsentgelt pro Kauf + Ab 1.000 Euro Ordervolumen + Online im außerbörslichen Handel
	b.a.w.	Scalable Capital Broker – PRIME-Derivate + Alle Zertifikate & Optionsscheine + Ab 0 Euro Ordervolumen max. 0,99 Euro Ordergebühren
	b.a.w.	Trade Republic Freetrade + Freetrade: 40.000 Optionsscheine, Knock-out-Produkte und Faktor-Zertifikate + Ohne Mindestordervolumen + Ein Euro Fremdkostenpauschale pro Order

Wie wir Social Media nutzen

Unsere Kanäle

Instagram



HSBC Zertifikate

YouTube



Warum wir es nutzen

Reichweite	Mehr Sichtbarkeit => breites & junges Publikum erreichen
Glaubwürdigkeit	Transparente Kommunikation stärkt Glaubwürdigkeit
Content mit Mehrwert	Informationen zu Produkt- & Markt Know-how
Kundennähe	Trends/ Bedürfnisse erkennen & Feedback von Anlegern erhalten
Langfristige Bindung	Follower und Kooperationen aufbauen

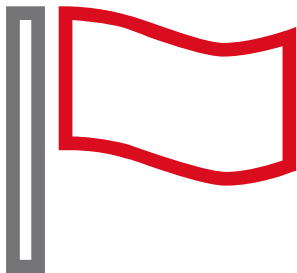
Wie nutzen wir Social Media?

Education-first: verständlich, aktuell, transparent – ohne Empfehlungen.



- Erklären (Mechanik, Begriffe, Marktlogik)
- Aktuelle Themen einordnen (News → „Was bedeutet das?“)
- Chancen und Risiken von Produkten aufweisen

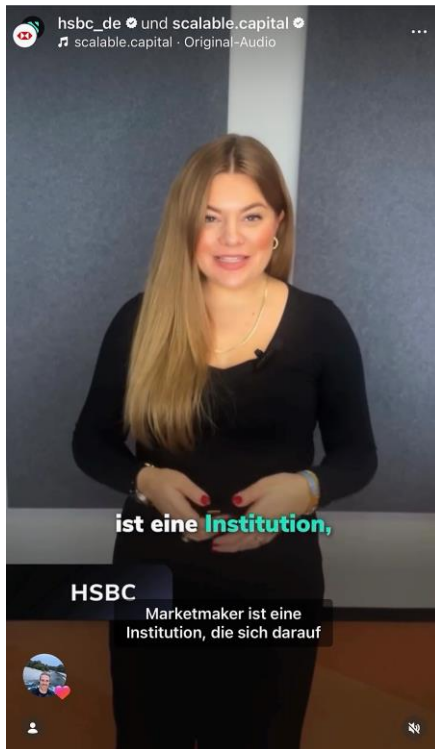
Do's



- Keine Produkte bewerben (bspw. konkrete WKNs)
- Keine Empfehlungen/ keine Kaufaufforderungen
- Keine „Verschönerungen“ der Lage (einseitige Darstellung)
- Keine Special Effects zur Übertreibung

Don'ts

Beispiele unserer Posts



Guidelines für Finfluencer

Die „Benimmregeln“ der BaFin



FINFLUENCER

Tipps für eine verantwortungsvolle Werbung



BaFin veröffentlicht Benimmregeln für Finfluencer

Traumberuf Finfluencer? Wer künftig im Internet für Finanzprodukte werben will, der kann sich Tipps bei der Finanzaufsicht BaFin holen. Denn die hat ein Factsheet verfasst, was man als Finfluencer tun oder lieber lassen sollte.

Weitere Informationen: BaFin-Finfluencer Merkblatt:

https://www.esma.europa.eu/sites/default/files/2026-01/DE_Germany_de_-_Finfluencers_factsheet.pdf

HSBC Zertifikate

WIE MAN AUF NUMMER SICHER GEHT

- › Seien Sie ehrlich;
- › seien Sie klar;
- › täuschen Sie kein Know-how vor;
- › führen Sie nicht in die Irre und beraten Sie nicht;
- › sagen Sie, wenn Sie bezahlt werden;
- › denken Sie nach, bevor Sie posten; im Zweifel posten Sie nicht.

Tipps zur
verantwortungs-
vollen Werbung

Eine Kurzzusammenfassung

Verantwortung	Werbung offen kommunizieren	Wahrheit & Klarheit	Chance/ Risiken	Empfehlungen/ Expertise
Sie sind für Ihre Inhalte verantwortlich Sie können rechtlich für negative Auswirkungen auf Verbraucher verantwortlich gemacht werden	Geldwerte Vorteile müssen klar offengelegt werden Auch wenn Sie nur selber in das Produkt investieren	Unterscheidung zwischen Fakten & Meinungen Ihre Aussagen müssen wahr, fair, klar und nicht irreführend sein	Verstehen Sie das Produkt Heben Sie auch die Risiken hervor, Kein Druck/ Dringlichkeit Prüfen Sie das Unternehmen/ die Plattform	Keine Empfehlung/ Anlageberatung ohne notwendige Zulassung Haftungsausschluss schützt sie nicht Geben Sie nicht vor, ein Experte zu sein

Werbung richtig kennzeichnen

Klar. Sichtbar. Am Anfang.

Do

1. „Anzeige | Kooperation mit HSBC Zertifikate“ in Zeile 1
2. Story: „WERBUNG“ gut lesbar + lang genug
3. Auch bei Affiliate/Link-in-Bio transparent

Don't

1. „#ad“ zwischen 20 Hashtags verstecken
2. Kennzeichnung nur im Kommentar
3. Werbung erst am Ende erwähnen

Reale Beispiele

Scalping

- Redakteur bei großer Finanzredaktion
 - Bevor er einen Fonds empfahl, kaufte er Aktien, die in diesem Fonds enthalten waren
 - Fonds wurde empfohlen, Aktienkurse stiegen
 - Verkaufte seine Position mit hohem Gewinn (115.000€)
 - Wegen Kursmanipulation zu hohen Geldstrafen durch BGH verurteilt
- => Gilt noch heute als wegweisende Entscheidung bei Ermittlungen gegen Finfluencer

Quelle: <https://www.manager-magazin.de/unternehmen/karriere/a-272800.html>

HSBC Zertifikate

Wallstreet Story

- Zwei Finfluencer, die Mitgliedschaften in Telegram-Gruppen verkauften
- Warben bei ihren Trading-Tipps mit „maximalen Profiten“ für „Anleger ohne Vorwissen“
- Keine Infos zu Risikomanagement etc.
- Berichteten zudem von ihrem teurem Dubai Lifestyle und renditereichen Trades

=> Anleger wurden gelockt, fühlten sich dann jedoch allein gelassen, ohne Ahnung und verloren viel Geld

Quelle: <https://www.welt.de/wirtschaft/article242299417/Die-Netz-Checkerin-Aussen-Wallstreet-innen-Dubai.html>

Worauf wir bei Kooperationen achten

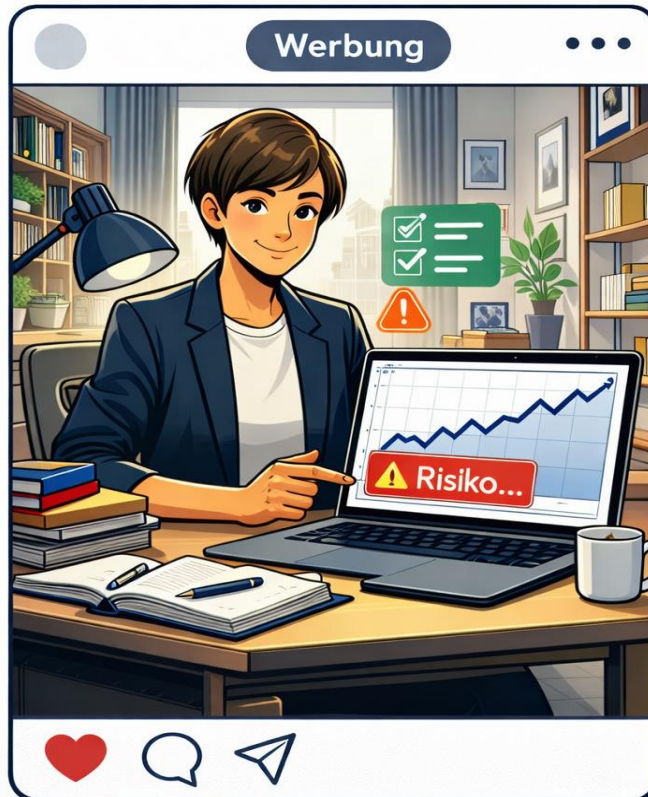
Fit-Check

Wonach genau wir suchen

- Größe/ Reichweite
- Zielgruppe/ Themen
- Werdegang
- Registriert und gemeldet
- Auftritt/ Sprache/ Werte
- Interaktionen mit Followern
- Bisherige Kooperationen

Der Auftritt zählt

Wie es aussehen sollte (und nicht)



No-Gos bei Aussagen (Claims)

Was wir in Kooperationen nicht verwenden können

1. • Gewinnversprechen: „garantiert“, „sicher“, „risikofrei“
2. • Unbelegte Superlative: „beste Rendite“, „unschlagbar“, „No-Brainer“
3. • Druck/Dringlichkeit: „Musst du jetzt kaufen“, „letzte Chance“
4. • Individualisierung: „Du solltest mit 10.000 € Produkt X kaufen“
5. • Einseitigkeit: nur Upside zeigen, Risiken ausblenden

Merksatz: Keine Garantie-Sprache. Keine Kaufaufforderung.
Keine „für dich“-Beratung.

Transparenz (Zertifikate)

Kurz, klar, sichtbar

Was rein muss

1. Komplexes Finanzinstrument
2. Kapitalverlustrisiko bis hin zum Totalverlust
3. Chancen UND Risiken ausgewogen

Eure Community sollte sofort verstehen:

- dass es Werbung ist,
- was die Risiken sind,
- und was Fakt vs. Meinung ist

Kooperation mit HSBC: Workflow

Planbar, schnell, mit klaren Freigaben

1

Fit-Check

Zielgruppe,
Format,
Themen

2

Brain- storming

Thema,
Format,
Umsetzung

3

Draft + Review

Script/Draft
→ Freigabe

4

Posting

Angaben &
Risiko
korrekt

5

Recap

Insights,
Learnings,
Next

Hinweis: Freigaben schützen beide Seiten und beschleunigen Wiederholkooperationen

Gelungene Kooperationen



HSBC Zertifikate

Q&A-Formate



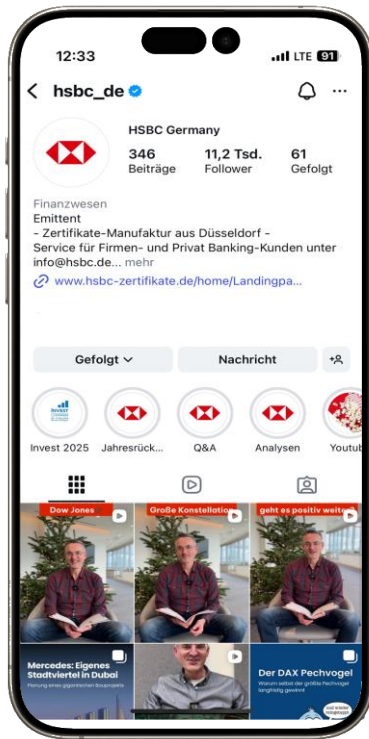
60-Sekunden-Check vor jedem Post

Wenn ihr hier überall „Ja“ habt, seid ihr auf einem guten Weg

- Werbung/Anzeige sofort erkennbar?
- Aussagen wahr, belegbar, nicht übertrieben?
- Risiken angemessen erwähnt?
- Keine Anlageberatung/Kaufaufforderungen?
- Quellen/Zeiträume sauber?
- Freigabeprozess eingehalten?

Wie Ihr informiert bleibt

Folgt HSBC auf Instagram



Instagram

@hsbc_de



https://www.instagram.com/hsbc_de/?hl=en

...oder falls LinkedIn Euer Favorit ist:
Einfach eine Kontaktanfrage senden!



Disclaimer

Rechtliche Hinweise

Dieses Dokument wurde von der HSBC Continental Europe S.A., Germany („HSBC“) erstellt. Es dient ausschließlich der Information und darf ohne ausdrückliche schriftliche Einwilligung von HSBC nicht an Dritte weitergegeben werden.

Das Dokument ist ein Marketinginstrument. Die gesetzlichen Anforderungen zur Unvoreingenommenheit von Finanzanalysen sind nicht eingehalten. Ein Verbot des Handels der besprochenen Finanzprodukte vor der Veröffentlichung dieser Darstellung („Frontrunning“) besteht nicht. Auch ersetzt das Dokument keine an den individuellen Anforderungen ausgerichtete fachkundige Anlageberatung. Ein Zeichnungsangebot ist hiermit ebenfalls noch nicht verbunden.

Eventuell gemachte Angaben zur historischen Wertentwicklung (einschließlich Simulationen) sowie Prognosen über eine künftige Wertentwicklung der dargestellten Finanzprodukte/Finanzindizes sind kein zuverlässiger Indikator für die zukünftige Wertentwicklung. Soweit die besprochenen Finanzprodukte bzw. die zugrundeliegenden Basiswerte in einer anderen Währung als EUR notieren, kann die Rendite aufgrund von Währungsschwankungen steigen oder fallen.

Die steuerliche Behandlung einer Anlage hängt von den persönlichen Verhältnissen des Anlegers ab und kann künftigen Änderungen unterworfen sein.

Die in diesem Dokument gegebenen Informationen beruhen auf Quellen, die wir für zuverlässig halten, jedoch keiner neutralen Prüfung unterzogen haben. wir übernehmen keine Gewähr und keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der hierin enthaltenen Informationen.

Herausgeber: HSBC Continental Europe S.A., Germany, Hansaallee 3, 40549 Düsseldorf

Werbehinweise

Die Basisprospekte sowie die Endgültigen Bedingungen und die Basisinformationsblätter erhalten Sie über www.hsbc-zertifikate.de/basisprospekte. Durch Eingabe der jeweiligen WKN in das Suchfeld oder über den Reiter "Produkte" gelangen Sie zu der Einzelproduktansicht. Dort können unter "Downloads" die entsprechenden Endgültigen Bedingungen zu den einzelnen Produkten, die die für das jeweilige Wertpapier allein geltenden Angebotsbedingungen inklusive der maßgeblichen Emissionsbedingungen enthalten, sowie die relevanten Basisinformationsblätter, abgerufen werden. Die Basisinformationsblätter erhalten Sie ebenfalls vom Emittenten über www.hsbc-zertifikate.de/emittent.

Die Billigung des Basisprospekts durch die BaFin ist nicht als ihre Befürwortung der angebotenen Wertpapiere zu verstehen. Wir empfehlen Interessenten und potenziellen Anlegern den Basisprospekt und die Endgültigen Bedingungen zu lesen, bevor sie eine Anlageentscheidung treffen, um sich möglichst umfassend zu informieren, insbesondere über die potenziellen Risiken und Chancen des Wertpapiers.

Sie sind im Begriff, ein Produkt zu erwerben, das nicht einfach ist und schwer zu verstehen sein kann.