

wikifolio Traders' dos and don'ts

Stand: 05.12.2023

Ob dein wikifolio erfolgreich ist? Das liegt natürlich in erster Linie an dir. Und gleich danach an der Community. Nur wenn sie dein wikifolio kennt, kann sie in das zugehörige Zertifikat investieren. Und wenn sie dich und deine Meinungen kennt, deine Handlungen besser einschätzen.

*Das Gute daran: **Du hast es in der Hand** - und wir unterstützen dich dabei.*

In diesem kurzen Guide haben wir für dich zusammengefasst, was du bei der öffentlichen Kommunikation deines Musterdepots beachten solltest:

1. Sprich immer über dein wikifolio (Musterdepot), nicht das wikifolio-Zertifikat

Je aktiver du bist, umso größer ist die Chance, dass die Community auf dein wikifolio aufmerksam wird. Wenn du Kommentare, Analysen und Meinungen zu deinem wikifolio Musterdepot veröffentlichst, beachte aber unbedingt die **Unterscheidung zwischen dem wikifolio Musterdepot** (wird von dir, dem wikifolio Trader geführt) **und dem wikifolio-Indexzertifikat** (Endlosindexzertifikat der Lang & Schwarz Aktiengesellschaft).

- Deine Kommunikation sollte sich immer auf das wikifolio Musterdepot beziehen. Es ist nicht zulässig, die ISIN des wikifolio-Indexzertifikats zu nennen, zu veröffentlichen oder auf sonstige Art zu bewerben.
- Auch die Aufforderung, in ein bestimmtes wikifolio-Indexzertifikat zu investieren, ist nicht erlaubt. Es handelt sich dabei um Anlageberatung und damit um eine erlaubnispflichtige Dienstleistung.

2. Logoverwendung, wikifolio Grün und Wording

Wer darf das wikifolio Logo verwenden?

Das wikifolio Logo darf ausschließlich nach Rücksprache mit wikifolio verwendet werden. Einzelheiten zur Verwendung der Marke, des Logos und des wikifolio Grüns werden in diesen Fällen im Detail vereinbart. Auf keinen Fall darf (auch bei einer erlaubten) Verwendung der Marke, also des Logos und des wikifolio Grüns, wikifolio durch die Platzierung und/oder den Kontext als Absender hervorgehen.

Die Verbindung zu wikifolio

Wir freuen uns, wenn wikifolio Trader sich auch als solche bezeichnen. Es soll dabei aber nicht der Eindruck entstehen, dass sie Mitarbeiter von wikifolio sind. Wir bitten dich daher, wikifolio auf Karriere-Plattformen wie Xing oder LinkedIn nicht als deinen Arbeitgeber anzugeben.

Das Wording von wikifolio

Hinweis zum Wording: wikifolio wird immer klein geschrieben. wikifolio bezeichnet das wikifolio Musterdepot, das Unternehmen und die Plattform. wikifolio.com wird lediglich verwendet, wenn von der tatsächlichen URL die Rede ist. (Seit Frühjahr 2022, davor wurde das Unternehmen und die Plattform ebenso also wikifolio.com bezeichnet).

3. Beiträge im Internet oder offline

Du hast einen Blog oder Newsletter, bist auf YouTube, Instagram oder anderen Kanälen aktiv? Poste Beschreibungen deiner Handelsidee oder Infos zu einzelnen Trades gerne auch dort. So machst du die Community auf dein wikifolio aufmerksam. Vernetze dich mit anderen wikifolio Tradern, so bekommst du oft zusätzliche Ideen und Inspiration für die Kommunikation rund um dein wikifolio. Verlinke Videos und externe Beiträge von dir wiederum auch in den Kommentaren auf wikifolio.com und verstärke so die wechselseitige Reichweite.

Beachte aber bitte, dass auch hier (und auch bei Offline-Material wie Präsentationen oder gedrucktem Werbematerial) gilt:

- Strenge Trennung des Musterdepots (wikifolio) und des Finanzprodukts (wikifolio-Zertifikat) – siehe **1. Sprich immer über dein wikifolio (Musterdepot), nicht dem wikifolio-Zertifikat**
- Die ISIN des wikifolio-Endlos-Indexzertifikates darf nicht genannt werden.
- Formuliere deine Beiträge so, dass sie nicht gegen gute Sitten verstoßen oder andere (z.B. wikifolios oder wikifolio Trader) angreifen oder schlecht machen.
- Das gilt auch für Diskussionsgruppen auf unterschiedlichen Plattformen und den Social-Media-Kanälen von wikifolio selbst. (Dort werden Werbe-Posts für investierbare wikifolios oder Angriffe auf andere wikifolio Trader von unseren Administratoren übrigens ausnahmslos gelöscht).

4. Beiträge auf wikifolio.com

4.1. wikifolio Kommentare auf wikifolio.com

Warum verkaufst du Aktie A gerade? Und kaufst stattdessen B? Welche Trends beeinflussen dein wikifolio? Und was erwartest du hier in den nächsten Wochen, Monaten?

Sprich über deine Handlungen im wikifolio. Und hilf der wikifolio Community, sie besser zu verstehen. So erhöhst du nicht nur das Vertrauen in dein wikifolio, sondern auch die Sichtbarkeit, denn:

- Kommentare sind eines der beliebtesten Elemente im persönlichen News-Feed der Nutzer und
- werden auch auf Partnerplattformen von wikifolio angezeigt (z.B. finanzen.net, onvista)

Für alle Kommentare gilt:

- Die Inhalte **müssen relevant** sein, also im Zusammenhang mit deinem wikifolio, darin enthaltenen Wertpapieren oder den Finanzmärkten stehen.
- **Links** sind möglich, aber nur wenn sich dahinter relevante, weiterführenden Informationen zu deinem Kommentar befinden
- Verfasse **eigenständige** Kommentare: Inhalte, die bereits auf anderen Seiten im Internet veröffentlicht wurden, werden von Suchmaschinen nicht optimal indiziert.
- **Keine Werbung** oder werbeähnliche Formulierungen **für Finanzprodukte** (wikifolio-Endlos-Indexzertifikate) **und/oder Tools**
- Keine Angabe von E-Mail Adressen
- Ein **professioneller Ton** schafft Vertrauen beim Leser. Ungebührliche, unsittliche, hetzende oder anderweitige ungebührliche Inhalte sind untersagt.
- Insbesondere in der Diskussion mit anderen Usern auf der Plattform achte auf einen **sachlichen, konfliktfreien Austausch**.
- **Keine Versprechen oder Vorhersagen**: Besonders wenn sie die Handelsidee, deren Umsetzung, Performance oder Risiken betreffen.

Übrigens: Die wikifolio Kommentare werden täglich stichprobenartig durch wikifolio gescreent und sind gegebenenfalls von einem wikifolio Trader nach Aufforderung zu ändern oder von der Plattform zu entfernen. Sollten wir Inhalte selbstständig löschen, benachrichtigen wir natürlich den betroffenen wikifolio Trader.

4.2. wikifolio Trader-Profile

Dein Profil ist deine „Visitenkarte“. Du stellst dich, dein Können und deine Erfahrung der wikifolio Community vor. Lass die Anleger wissen, welche Erfahrungen du bereits mit Wertpapieren gemacht hast, was dein persönlicher Handelsstil ist oder auch welche Anlageklassen oder Indizes du bevorzugst.

Beachte dabei bitte folgendes:

- Verfasse eine **exklusive Profilbeschreibung** für dein wikifolio Benutzerkonto. Die Inhalte sollten noch an keiner anderen Stelle im Internet veröffentlicht sein.
- **Keine Werbung** oder werbeähnliche Formulierungen für Finanzprodukte und/oder Tools, insbesondere keine Nennung von ISINs
- **Keine Angabe von E-Mail Adressen** oder andere direkte Kontaktmöglichkeit (zum Beispiel Telefonnummer oder postalische Adresse)
- **Links** sind erlaubt, aber nur als Verweis auf den eigenen Blog oder die Social-Media-Seite.
- Auch hier schafft **ein professioneller Ton** beim Leser Vertrauen.